



Michael Pickens

英威达先进技术业务全球总裁



英威达先进技术部门拥有在聚酯、聚氨酯和尼龙价值链上技术许可的丰富经验。

英威达致力于保护知识产权,并协助国内公司在海外的专利申请。

发展有赖于创新。知识产权保护得利于加强法律建设和实施的努力。尊重知识产权有助于促进创新。

英威达：价值链创新合作助力中国技术和装备“走出去”

英威达公司总部设在美国，是全球最大的综合纤维和聚合物公司之一，公司秉承创新的传统，洞察市场先机，拥有先进的技术转让业务，为聚酯和尼龙等生产领域提供技术许可。英威达在创新研发领域不断投资，密切关注国内高校和科研机构以及企业的研发动向，寻觅可行的技术开发和转让的合作机会，为客户和社会创造长期价值。

在技术转让/授权领域，英威达将其成熟的经验移植到与中国企业的深度合作上，帮助价值链上的中国企业将优秀的技术、装备转让/授权至其他国家，并使其兼容国际标准与知识产权保护。

契机：由服务商转变为技术推广合作伙伴

此前，英威达在美国的母公司科氏集团发现炼油厂的催化裂化干气只作为燃料气燃烧，其利用价值微乎其微，因而致力于寻找一种途径将燃料气里残存的烯烃转化成更有附加值的产品。基于此，英威达开始在全球范围内寻找此类技术。经过调研考察，英威达锁定了北京惠尔三吉绿色化学科技有限公司（下称“惠尔三吉”）的干气制油技术（DTL）。

惠尔三吉拥有的DTL技术可将流化催化裂化干气或深度催化裂解干气所含的烯烃通过催化叠合和芳构化等反应步骤生成高辛烷值的汽油馏分，从而显著提升炼厂干气资源的价值。这种高性价比的解决方案也将气制油和催化裂化的废气升级相关联。

英威达选择惠尔三吉的DTL技术作为海外授权合作对象是经过接洽、互访、信息收集和严谨而细致的尽职调查之后所做的决定：首先此技术在国内已有工程应用，具备可行性；其次，此技术可满足很多独立炼厂提升干气利用价值的诉求；最后，英威达拥有工程设计、技术授权和商业拓展方面的丰富经验，能够与惠尔三吉在这一合作过程中实现双赢。

在合作的初期，英威达试图利用DTL技术针对性地解决科氏炼厂的问题，渐渐地英威达开始考虑技术授权的可行性。对DTL技术而言，燃料气和汽油价差越大，其经济回报率越好。尽管当前原油价格相对较低，但随着原油价格逐渐回升，该技术的商业需求必定增大。英威达正是前瞻性地看到了这一商业价值，与惠尔三吉达成了排他性合作协议。根据协议，惠尔三吉委托英威达在中国以外的地区授权DTL技术工艺。

合作模式创新：优势互补促成中国技术“国外本地化”

当前中国技术“走出去”涉及到几个重点问题，一是与国际标准和惯例的兼容；二是国外企业使用中国技术时对安全和环保问题的顾虑；三是海外客户网络的开发。英威达作为一家拥有丰富技术转让/授权经验的国际化公司，致力于充分发挥优势，协助和推进中国技术应对“走出去”面临的这些问题。

惠尔三吉的DTL技术相关工艺包及设备等均根据中国

标准和市场设计，英威达作为跨国公司，对国际标准和客户需求的了解更加深入详细，因此惠尔三吉全权委托英威达负责工艺包的优化升级。

当英威达即将拓展某个区域市场，例如北美市场，要保证所有专利的知识产权保护都已到位。整个专利申请的过程由英威达来负责，在确保该专利在北美地区可自由实施（FTO）后申请保护排他性专利，使该项技术进入市场就能得到充分的保护

合作进行到中后期，海外客户如有培训需求，由惠尔三吉提供协助。整个过程双向互助，根据英威达和惠尔三吉各自的优势来承担责任，从而达到双赢。目前中国市场确实存在不少创新技术，但这些技术在现阶段并不具有完善的配套服务，需要再优化和再加工。这种情况下，国内和国外企业的技术授权合作就显得相当重要，国外企业熟悉当地法律、语言、技术的操作习惯，也提供信誉保障，通过中外结合的合作或授权模式，使中国技术在“走出去”这条路上倍添成功因素。

英威达致力于通过创新的技术授权合作模式将中国的技术推广到国外市场，打造良好的“走出去”通道，也

推动国内外企业进一步的创新合作。在炼油和石化领域，英威达也在进一步寻找更多的中国合作伙伴，期待更多的合作成果。

延伸：吸引国外客户采购中国设备带领中国制造走向国门

装备制造业在我国整个国民经济中已占据重要地位，经过多年的发展，中国已成为全球“制造业大国”，但仍然大而不强。随着“一带一路”、“智能制造”等国家政策的推进，中国的装备制造业将迎来新的发展机遇。

近年来，英威达发现在国内合作项目中设备的国产化程度越来越高，大多数设备都可直接在中国国内购买。基于此，英威达在中国以外的市场进行技术授权时，也在大力推动国外项目的客户到中国来采购设备，带领国内装备制造业走向国门。

这样的举措，不仅帮助其海外客户降低项目的建设成本，提升英威达的总体竞争力，也为我国装备制造业提升制造能力和设计水平，响应“一带一路”国家号召起到了积极的推动作用。



惠尔三吉厂区